

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI "AYAM GEPREK IDOLA" DI KOTA SEMARANG**

**ABDILLAH DWI SYAFAAT**

(Pembimbing : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Umi Rosyidah, S.Kom, M.T)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101178@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Ayam Geprek IDOLA adalah sebuah warung makan yang mengangkat menu special ayam geprek, tidak hanya itu Ayam Geprek IDOLA warung ayam geprek yang pertama kota di Semarang, berdiri sejak tahun 2014. Ayam Geprek memiliki tempat yang luas dan nyaman. Ayam Geprek IDOLA bertempat di Pleburan Tengah No 24, Semarang. Dari tahun ke tahun banyak bermunculan pesaing " pesaing yang sama seperti perusahaan ini dengan menjual ayam geprek, dan mulai dari situlah menurunnya omset. Mulai berdiri sampai saat ini Ayam geprek IDOLA belum pernah melakukan promosi selain grand opening, maka dari itu banyak konsumen yang beralih ketempat yang lain. Oleh karna itu perlunya perancangan media promosi yang dapat memenangkan persaingan diantara warung ayam geprek yang lain agar dapat memenuhi target. Perancangan promosi ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dengan melakukan observasi, dan studi literatur data tersebut kemudian dianalisis dengan SWOT untuk mengetahui strategi kreatif dan pemasaran produk yang dijual sehingga memperoleh konsep promosi yang efektif. Media promosi digunakan berupa Poster (media social) untuk media utamanya dan media pendukungnya berupa pin, mug, stiker, kalender, korek api, kartu nama, tempat tisu, dan gantungan kunci. Perancangan promosi dengan pembuatan media dapat mengenalkan dan meningkatkan omset Ayam Geprek IDOLA.

Kata Kunci : Ayam Geprek IDOLA, Media, Perancangan, Promosi

## **PROMOTION MEDIA DESIGN OF "AYAM GEPREK IDOLA" AT SEMARANG**

**ABDILLAH DWI SYAFAAT**

(Lecturer : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, Umi Rosyidah, S.Kom, M.T)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101178@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Ayam Geprek IDOLA is a food stall which special menu of chicken geprek, not only that Geprek IDOLA chicken geprek cake the first city in Semarang, established since 2014. Ayam Geprek has a spacious and comfortable place. Ayam Geprek IDOLA is located in Pleburan Tengah No 24, Semarang. From year to year many emerging competitors - the same competitors as this company by selling geprek chicken, and start from that turns down turnover. Start standing until now IDOLA geprek chicken has never done promotions other than the grand opening, so from that many consumers are switching to another place. Therefore, it is necessary to design a media campaign that can win the competition among other geprek chicken stalls in order to meet the target. The design of this campaign using qualitative data collection methods by making observations, and studi literatur data is then analyzed with SWOT to determine the creative strategies and marketing of products sold so as to obtain the concept of effective promotion. Promotional media used in the form of Poster (social media) for the main media and supporting media in the form of pins, mugs, stickers, calendars, matches, business cards, tissue boxes, and keychains. The design of promotions with the manufacture of media can introduce and increase the turnover of IDOLA Geprek Chicken.

**Keyword** : IDOLA Geprek Chicken, Media, Design, Promotion